

I nostri eventi

le imprese
best
performer

de Sandanielese

Imprese, le top 100 dell'area Sandanielese

Domenica sul giornale la classifica, giovedì 3 ottobre l'evento Best Performer

Mauro Della Casa **CONTRARRE**

Parlare di economia nel Sandanielese significa parlare di prodotto crudo Dop, il prodotto simbolo della città collinare, nota a livello internazionale proprio grazie alla pregiata frutta rosa, prodotta in 31 stabilimenti che fanno capo a 28 aziende.

Prodotto, ma non solo. La zona collinare del Friuli capita infatti un'economia vivace ed eterogenea, fatta di aziende attive in vari settori, alcune di grandi dimensioni, altre piccole e medie imprese, capaci però di ritagliarsi interessanti spazi di mercato, anche all'estero, di innovare, di crescere, tanto per via organica che attraverso acquisizioni.

Valgono dunque anche per l'economia del territorio le parole usate da Appello Nervo, che descrive la zona collinare del Friuli come un "piccolo compendio del universo". Ne dà conto la terza puntata



Luigi Pozzo



Sergio Copetti



Giuseppe Santin



Antonella Gregorutti

di Best Performer, l'evento che vedrà premiata, il 3 ottobre all'auditorium La Galleria di Cosanzo, le prime 100 migliori imprese del Sandanielese in un incontro aperto al pubblico che prenderà il via alle 17.

La classifica è stata stilata tenendo conto di tre indicatori ricorri, risultato netto e stato patrimoniale, che devono essere tutti positivi per aprirsi le

Un incontro per mettere in luce i punti di forza del territorio e le sue difficoltà

porte della top 100 alle imprese (da qui l'elenco di qualche realtà di primaria importanza nella zona).

Dopo Cividale e Medjo Friuli, la zona dunque del Sandanielese passerà sotto la lente d'ingrandimento delle Best Performer, terzo appuntamento del

ciclo di incontri organizzato dal gruppo Nord Est Multimedia, che pubblica il Messaggero Veneto e altri cinque quotidiani del Nord Est, in collaborazione con ItalyPort, dedicato ai territori con l'obiettivo di far emergere non tanto i grandi gruppi, già conosciuti, quanto le imprese più piccole, capaci di disporre della dimensione di farsi largo in un mercato non facile come quello attuale.

L'evento inizierà alle 17 - per partecipare è sufficiente registrarsi su www.eventim.it - e vedrà salire sul palco alcuni degli imprenditori e delle imprenditrici che sono entrati in classifica.

Sarà aperto dai saluti di Davidi Aquisti, sindaco di Cosanzo, che ha dato il patrocinio all'evento, e di Giuseppe Garofalini, presidente di PrimaCassa Credito Cooperativo Fvg (uno dei partner dell'iniziativa assieme a Manager a Tempo).

Sergio Copetti, direttore generale di PrimaCassa Credito Cooperativo Fvg, Francesco Poladian, membro del cda di Ag. e Luigi Pozzo, presidente di Pap Industries, discuteranno di competitività "nell'era dell'incertezza".

Lorenzo Cecchetto, ad di Cid, Marco Dianese, ad di Besser Vaccini, Marco Dusi, direttore finanziario di Friuli, Marco Minini, amministratore di Minini, e Marco Pezzetta, direttore Pezzetta, interverranno

su come le imprese possano "continuare a crescere".

E ancora, Nicola Caudaso, legale rappresentante di E.Li Caudaso Termoidraulica, Nicola Collino, ad di Meccanotecnica, Antonella Gregorutti, socia e legale rappresentante di Genialia, Alessandro Piemonte, titolare di I.P.E. Mauro Vattolo, amministratore di VM Elettrotecnica, e Marco Zampieri, founder e ad di Manager a Tempo affronteranno invece "testi della impresa".

WWW.EVENTIM.IT

Ecco il sito per partecipare ai dibattiti

L'evento di giovedì 3 ottobre, con la premiazione delle cento imprese Best Performer del Sandanielese, si terrà all'auditorium La Galleria in Piazza degli Artigiani a Cosanzo a partire dalle 17. Per partecipare è sufficiente registrarsi sul sito www.eventim.it, dove è disponibile anche il programma aggiornato con gli interventi di alcuni degli imprenditori e delle imprenditrici che sono entrati nella classifica e che prenderanno parte agli incontri previsti.

L'INNOVAZIONE



Inaugurazione dell'area per la ricarica dei veicoli elettrici vicino al parcheggio nord del Città Fiera.

Al Città Fiera un hub per la ricarica rapida dei veicoli elettrici

Elisabetta Sacchi

Per un futuro orientato a una sempre maggiore mobilità sostenibile e transizione energetica ed ecologica, una nuova zona di ricarica ultra rapida per veicoli elettrici è stata inaugurata al centro commerciale "Città Fiera" di Marignacco, nello spazio adiacente al parcheggio nord.

Due le aree in cui è stato visionato il servizio: una dedicata

ad Aelante e l'altra a Ionity e Tesla, le aziende internazionali protagoniste dell'iniziativa. Sono stati l'assessore regionale alle attività produttive, Sergio Iandolo Bini, e Antonio Maria Residelli, sindaco del Città Fiera, a tagliare assieme il nastro, affiancati dai rappresentanti delle tre player e al presidente di Udine Esposizioni spa, Antonio Di Piazza. L'incontro è stato condotto dal vice sindaco

sano-Cattivello. «Sono molto orgoglioso di inaugurare la Ultra fast Charge Area e degli obiettivi raggiunti per tre motivi - ha detto Antonio Maria Residelli - innanzitutto, per il fatto che tre grandi gruppi abbiano scelto Città Fiera come hub, dove realizzare uno dei più grandi punti di ricarica del Friuli, zona geograficamente strategica al servizio dei turisti in arrivo a zonare

che in trent'anni di storia ha sempre avuto l'obiettivo di portare il meglio dell'Europa in Friuli Venezia Giulia in termini di innovazione e offerta. Secondo, perché rappresenta un passo concreto verso il futuro della mobilità e un'opportunità economica per il territorio. In terzo luogo, come padre, per il fatto che questa iniziativa è stata curata personalmente da mio figlio».

Sonia Luzzi, per Aelante, ha spiegato che sono stati installati 12 punti di ricarica ultra rapida 8 con potenza di 150 KW e 4 con una potenza di 300 KW, mentre Elena Alrodi, per Ionity, ha illustrato che sono stati installati 6 punti di ricarica con potenza di 350 W e la predisposizione per altri 6 e che potrà essere effettuato il pagamento con carta di credito. Vittorio Ceccone e Daniela Sanchez, presenti per Tesla, marchio che ha il proprio Tesla Super all'interno del centro commerciale. Di Piazza ha poi evidenziato come questa iniziativa darà benefici sia al Centro commerciale, sia a Udine Esposizioni spa.

«Sarebbe opportuno investire in maniera importante sulle infrastrutture prima di pensare al solo mercato delle automobili», ha rimarcato l'assessore regionale Bini, apprezzando la scelta di tre grandi aziende di investire in Friuli, in una zona geografica importante come il Città Fiera, cruciale grazie a un partnership tra pubblico e privato, e spiegando che sul fronte dell'industria e del turismo la regione sta lavorando con

UNIVERSITÀ

Ricerca e prodotti nel laboratorio agroalimentare



Il caseificio del nuovo laboratorio dell'Università

Un laboratorio rivolto alle imprese agroalimentari per aiutarle a mettere a punto processi e prodotti su scala medio-industriale con impianti e tecnologie all'avanguardia. È il nuovo laboratorio di ricerca agroalimentare Luca dell'Università di Udine, insediato al Lab Village, polo di ricerca applicata dell'ateneo.

Un laboratorio "su misura" per fare prove di produzione e ottimizzare i processi. Il Luca è dotato di impianti pilota per la trasformazione in alimenti di materie prime di origine animale e vegetale, per la lavorazione dei prodotti lattiero-caseari, per la separazione e disidratazione di ingredienti alimentari. Inoltre, servizi a formare gli operatori e offrire una didattica laboratoriale agli studenti del corso di laurea in Scienze

z e tecnologie alimentari. La struttura è stata realizzata grazie al cofinanziamento di Ministero dell'Università, Regione e Fondazione Friuli. È fa parte del Dipartimento di Scienze agroalimentari, ambientali e animali.

Ieri, all'inaugurazione del Luca, sono intervenuti il rettore, Roberto Pinzon, il direttore Dipartimento di Scienze agroalimentari, ambientali e animali, Edi Piazzier, il direttore del Servizio valorizzazione della qualità delle produzioni della Regione, Andrea Giorgianni, il direttore della Fondazione Friuli, Luciano Natta e il sindaco Alberto Felice De Toni. Caratteristiche e finalità del laboratorio e lesergio con le aziende sono state spiegate dalle docenti Nadia Innocenti e Laura Maurer.